

DIAGNÓSTICO

FURAG	LO QUE SE HIZO EN RDC 2014	DEBILIDADES	FORTALEZAS	RESULTADOS ENCUESTA CIUDADANA	
<p align="center">2. 4. 1. Identificación de las necesidades de información de la población objetivo de la Entidad</p>	<p>60. Señale los canales a través de los cuales la Entidad promovió la Participación Ciudadana y que adicionalmente utilizó para definir los temas y contenidos de la Rendición de Cuentas:</p>	<p>Peticiones, quejas, reclamos y denuncias</p> <p>Chat</p> <p>Llamadas telefónicas</p> <p>Blog</p> <p>Teleconferencias interactivas</p> <p>Foros virtuales</p> <p>Mensajes de texto</p> <p>Redes sociales</p> <p>Encuesta en la página web</p> <p>Consulta directa a organizaciones sociales</p>	<p>Poco tiempo para planear las actividades.</p> <p>Falta de recurso humano para que respalden el desarrollo de las actividades.</p> <p>Faltó identificación de la ciudadanía para allegar información personalizada.</p> <p>Falta interés de la ciudadanía para asistir al evento</p>	<p>Participación de la ciudadanía por medio de encuesta virtual.</p> <p>Comité Institucional de Desarrollo Administrativo</p> <p>Guía de rendición de cuentas de la entidad versión 01/2016</p> <p>Planeación del análisis del estado de la RdC en la entidad.</p> <p>Compromiso del recurso Humano representante de los procesos Sensibilización de los participantes con los temas tratados en la rendición de cuentas.</p> <p>En cada vigencia aumenta el número de asistentes, resaltamos importancia de entes estatales.</p>	<p>Peticiones, quejas, reclamos y denuncias</p> <p>Chat</p> <p>Llamadas telefónicas</p> <p>Blog</p> <p>Teleconferencias interactivas</p> <p>Foros virtuales</p> <p>Mensajes de texto</p> <p>Redes sociales</p> <p>Página web</p> <p>Consulta directa a organizaciones sociales</p>
	<p>61. ¿La Entidad publicó los resultados de la consulta de los temas y contenidos para la rendición de cuentas, identificando las prioridades establecidas por los ciudadanos?</p>	<p align="center">SI</p>	<p>La divulgación sólo se realizó en página web institucional</p> <p>No se logró respuesta amplia frente a los temas de interés</p>	<p>Página web institucional.</p> <p>Redes sociales</p> <p>El cumplimiento de la exigibilidad de la norma respecto al ejercicio adelantado</p>	
<p align="center">2. 4. 2. Cronograma del conjunto de acciones seleccionadas</p>	<p>62. La estrategia de Rendición de Cuentas contempló el cronograma de:</p>	<p>Las acciones de diálogo</p> <p>Las acciones de incentivos</p> <p>Las acciones de información</p> <p>Ninguna</p>	<p>Las acciones contempladas en el plan de acción de RdC no distinguió las actividades desagregadas de cada acción.</p> <p>Faltó planificar las acciones de incentivos.</p>	<p>Comité Institucional de Desarrollo Administrativo</p> <p>Guía de rendición de cuentas de la entidad versión 01/2016</p> <p>Mayor conocimiento de los participantes respecto a los temas tratados</p>	<p>Las acciones de diálogo</p> <p>Las acciones de incentivos</p> <p>Las acciones de información</p> <p>Ninguna</p>
<p align="center">2. 4. 3. Definición de metodología de diálogo presencial que permita la participación de los grupos de interés caracterizados</p>	<p>63. Seleccione las acciones de diálogo definidas por la Entidad para la Rendición de Cuentas:</p>	<p>Foros ciudadanos participativos por proyectos, temas o servicios</p> <p>Foros Virtuales</p> <p>Ferias de la gestión con pabellones temáticos</p> <p>Audiencias públicas participativas.</p> <p>Observatorios ciudadanos</p> <p>Tiendas temáticas o sectoriales</p> <p>Mesas de diálogo regionales o temáticas.</p> <p>Reuniones zonales</p> <p>Asambleas comunitarias.</p> <p>Blog</p> <p>Teleconferencias interactivas</p>	<p>Poco tiempo para planear las actividades.</p> <p>Desconocimiento de los nuevos lineamientos administrativos para la ejecución de la acción.</p> <p>Nervios al hablar en público, lo cual produjo alteraciones en el ritmo cardíaco y perturbación en la voz.</p> <p>Falta de apoyo ciudadano para la ejecución de las actividades a desarrollar</p>	<p>Comité Institucional de Desarrollo Administrativo</p> <p>Guía de rendición de cuentas de la entidad versión 01/2016</p> <p>Participación de la ciudadanía por medio de encuesta virtual.</p>	<p>Foros ciudadanos participativos por proyectos, temas o servicios</p> <p>Foros Virtuales</p> <p>Ferias de la gestión con pabellones temáticos</p> <p>Audiencias públicas participativas.</p> <p>Observatorios ciudadanos</p> <p>Tiendas temáticas o sectoriales</p> <p>Mesas de diálogo regionales o temáticas.</p> <p>Reuniones zonales</p> <p>Asambleas comunitarias.</p> <p>Blog</p> <p>Teleconferencias interactivas</p>

		Redes Sociales			Redes Sociales
Diálogo	64. Seleccione los métodos de participación que definió en las acciones de diálogo:	Preguntas y respuestas Talleres o mesas de trabajo Exposición o difusión de la información por multicanales Exposición de organizaciones sociales convocadas	Poco tiempo para planear las actividades. Desconocimiento de los nuevos lineamientos administrativos.	RdC de la entidad incluida como producto y meta del plan de acción 2016. Guía de rendición de cuentas de la entidad versión 01/2016. Mayor acercamiento de la Entidad a la población civil.	Preguntas y respuestas Talleres o mesas de trabajo Exposición o difusión de la información por multicanales Exposición de organizaciones sociales convocadas
Diálogo	65. Seleccione los grupos de interés que participaron en las acciones de diálogo:	Organizaciones no gubernamentales Academia Institucionales Producción (gremios) Organizaciones Sociales (veedurías, asociaciones, juntas de acción comunal, etc.) Otro, ¿Cuál? : Familia de la población reclusa, Funcionarios de la entidad.	Faltó revisar la caracterización de los grupos de interés de la entidad. Se tuvo en cuenta a grupos de interés pequeños. No se extendió la invitación a otros grupos. No se logró respuesta amplia frente a los temas de interés	Caracterización de la ciudadanía y grupos de interés del Inpec. Grupo de protocolo de la Dirección General Canales de comunicación para extender invitación.	
2. 4. 4. Realización de la convocatoria a eventos definidos	66. Seleccione los canales a través de los cuales se realizó la convocatoria a las acciones de diálogo:	Radio Prensa Sitio Web Correo electrónico Telefonía móvil Telefonía fija Redes Sociales Televisión Perifoneo Invitación Física personalizada Otra / cuál?	No se planificó la utilización de otros canales para convocatoria. Corto tiempo para la preparación de las piezas de comunicación.	Se utilizó los canales que actualmente maneja la entidad.	Radio Prensa Sitio Web Correo electrónico Telefonía móvil Telefonía fija Redes Sociales Televisión Perifoneo Invitación Física personalizada Otra / cuál?
	67. En las convocatorias a las acciones de diálogo la entidad divulgó los métodos de participación: Esta pregunta depende de la respuesta de la(s) pregunta(s): (63 - Foros Virtuales O 63 - Foros ciudadanos participativos por proyectos, temas o servicios. O 63 - Audiencias públicas participativas. O 63 - Audiencias públicas participativas virtuales O 63 - Teleconferencias interactivas O 63 - Redes Sociales O 63 - Observatorios ciudadanos O 63 - Otro, ¿Cuál? O 63 - Mesas de diálogo regionales o temáticas. O 63 - Blog O 63 - Reuniones zonales. O 63 - Tiendas temáticas o sectoriales. O 63 - Ferias de la gestión con pabellones temáticos. O 63 - Asambleas comunitarias.)	SI	Faltó presentar por los diferentes canales de comunicación de la entidad las acciones de diálogo que planificó la entidad para la audiencia pública de RdC.	Canales de comunicación de la entidad establecidos por el Grupo de Atención al Ciudadano. Oficina Asesora de Comunicaciones.	

<p>2. 4. 5. Acciones de diálogo a través del uso de medios electrónicos en los espacios de Rendición de Cuentas</p>	<p>68. En las acciones de diálogo, cuáles medios electrónicos habilitó la Entidad</p>	<p>Chat Mensajes de texto Redes sociales Línea telefónica Blogs</p>	<p>Se utilizó los canales que actualmente maneja la entidad. Falta de recurso humano para que respalden el desarrollo de las actividades.</p>	<p>La entidad desarrolló la Guía de Rendición</p>	
<p>2. 4. 6. Acciones de Información a través de la utilización de medios de comunicación masivos, regionales y locales o comunitarios para facilitar el acceso a la misma</p>	<p>69. Seleccione los medios utilizados para divulgar la información en el proceso de rendición de cuentas:</p>	<p>Mensajes de texto Redes Sociales Radio Televisión Prensa Sitio web Correo electrónico Aplicación móvil Boletines impresos Cartelera Reuniones Centros de documentación</p>	<p>Faltó asesoría por parte de la OFICO En la planeación no se tuvo en cuenta el total de medios empleados por el Instituto Reducción en el presupuesto para RdC.</p>	<p>Utilización del sitio web institucional, como el medio de consulta más utilizado por los grupos de interés. Mayor credibilidad de la comunidad respecto a la gestión corporativa. Algunas administraciones municipales brindan espacios en los que podemos convocar a la ciudadanía.</p>	
	<p>70. Seleccione los contenidos sobre los cuáles la Entidad divulgó información:</p>	<p>Productos y/o Servicios Trámites Espacios de participación en línea Espacios de participación presencial Oferta de información en canales electrónicos Oferta de información en canales presenciales Conjuntos de datos abiertos disponibles Informes de gestión y de ejecución presupuestal Avances y resultados de la gestión institucional Enfoque de derechos humanos en la rendición de cuentas</p>	<p>No se tuvo en cuenta otros contenidos en la planificación de la RdC Pocos eventos de interacción con la comunidad Demora en la definición de los mecanismos RdC a implementar Falta de integración y actualización de la información de las bases de datos.</p>	<p>Se realizó de acuerdo a la gestión misional de la entidad. Los contenidos descritos en la RDC por parte de la entidad se desplegó de forma transparente, contextualizada y con enfoque en los DDHH. Mayor interacción y acercamiento entre la entidad y la sociedad civil. Es posible dar a conocer la gestión, administrativa, tanto a funcionarios como a población carcelaria de esta forma informando el avance de procesos. Mejoramiento de imagen institucional, divulgación de procesos misionales y de apoyo .</p>	<p>Productos y/o Servicios Trámites Espacios de participación en línea Espacios de participación presencial Oferta de información en canales electrónicos Oferta de información en canales presenciales Conjuntos de datos abiertos disponibles Informes de gestión y de ejecución presupuestal Avances y resultados de la gestión institucional Enfoque de derechos humanos en la rendición de cuentas</p>
<p>2. 4. 7. Acciones para promover la cultura de la rendición y petición de cuentas como incentivos a la participación</p>	<p>71. Seleccione las acciones de incentivos que se incluyeron en la estrategia de rendición de cuentas:</p>	<p>Capacitación a servidores públicos y a ciudadanos Encuestas y difusión de resultados Participación, innovación y colaboración abierta Concursos de conocimiento de la entidad Otro, ¿Cuál? : CÓDIGO DE ÉTICA Y BUEN GOBIERNO</p>	<p>La entidad no cuenta con lineamientos de incentivos para la ciudadanía.</p>	<p>Se realizaron de acuerdo a lo convenido por el Comité Institucional de Desarrollo Administrativo.</p>	<p>Capacitación a servidores públicos y a ciudadanos Encuestas y difusión de resultados Participación, innovación y colaboración abierta Concursos de conocimiento de la entidad Otro, ¿Cuál? :</p>
	<p>72. Las acciones de incentivos que promueven que el ciudadano pida cuentas:</p>	<p>Aumentaron las peticiones de cuentas por parte de los ciudadanos Aumentaron la presencia de ciudadanos en los eventos de Rendición de Cuentas Aumentaron la intervención de los ciudadanos en los eventos de Rendición de Cuentas con opiniones y propuestas No tuvieron efecto sobre la ciudadanía</p>	<p>Faltó mayor participación de los grupos de interés. No se realizó comparativo de participación entre vigencia y vigencia por parte de la ciudadanía.</p>	<p>El ejercicio de RDC aumento la presencia de la ciudadanía en el proceso. Ha existido acercamiento de parte de la comunidad por el conocimiento de gestión en temas prioritarios de salud.</p>	

	73. Como resultado de los ejercicios de rendición de cuentas realizados por la entidad:	<p>Se identificaron debilidades, retos, u oportunidades institucionales</p> <p>Se formularon acciones de mejoramiento</p> <p>Se implementaron acciones de mejoramiento</p> <p>Se divulgaron las acciones de mejoramiento a los ciudadanos, usuarios o grupos de interés</p> <p>Se incrementó la participación ciudadana</p> <p>Ninguna de las anteriores</p>	<p>No se realizó cuadro diagnóstico culminado el proceso de RdC.</p> <p>Faltó divulgar acciones de mejoramiento a los ciudadanos.</p>	<p>Internet permite que podamos medir el impacto de todas la estrategia RdC de una forma cómoda, sencilla y práctica.</p> <p>Concentización de la sociedad civil frente a las necesidades prioritarias.</p> <p>El conocimiento del funcionamiento hace posible que sea facil identificar dificultades y darles prioridad en la atención.</p>	
2. 4. 8. Elaboración y publicación de memorias (Principales conclusiones y compromisos) de los eventos de Rendición de Cuentas	74. Las conclusiones de las acciones de diálogo:	<p>Fueron construidas incluyendo los aportes de todos los participantes.</p> <p>Incorporaron compromisos institucionales de mejoramiento</p> <p>Resumen los contenidos y el desarrollo de las acciones de diálogo realizadas</p> <p>Fueron distribuidas a los participantes</p> <p>Fueron publicadas en el sitio web de la entidad</p> <p>No se elaboraron conclusiones</p>	<p>No se tuvo en cuenta todos los indicadores señalados para la construcción de las conclusiones.</p>	<p>Aplicar la lecciones aprendidas, implica que los grupos de interés involucrados en el proceso sean entes activos y se destaquen por su colaboración, participación y comunicación.</p> <p>Aclaración de dudas e inquietudes en los participantes.</p>	
	75. Las acciones de mejoramiento formuladas del proceso de Rendición de Cuentas:	<p>Fue incluido en el Plan de Acción Anual</p> <p>Fue utilizado para corregir y mejorar la gestión de la entidad</p> <p>Fue evaluado por los usuarios, ciudadanos o grupos de interés por las mejoras en la gestión de la entidad después de su implementación</p> <p>Generó quejas, sugerencias y reclamos referentes a deficiencias en la gestión de la entidad después de su implementación</p>	<p>No se tuvo en cuenta todos los indicadores señalados para la construcción de las conclusiones.</p> <p>Faltó involucramiento de las dependencias del Inpec junto con la Oficina Control Interno para estructurar acciones de mejoramiento.</p>	<p>Para la actual vigencia se incluyeron acciones en el Plan de Acción, Plan Anticorrupción, de acuerdo a nuevos lineamientos del DAFP.</p> <p>Existe el Comité Institucional de Desarrollo Administrativo, quien sera el líder del proceso de aquí en adelante.</p> <p>Mayor compromiso de recurso humano institucional.</p> <p>Existe direccionamiento y orientacion para desarrollar los procesos.</p> <p>Acuerdos de gestión deben contener compromisos reales que mejoren la labor diaria del ERON , para clientes y usuario.</p>	
	76. La Entidad evaluó:	<p>Cada una de las acciones de la estrategia de Rendición de Cuentas</p> <p>De manera general la estrategia de Rendición de Cuentas</p> <p>No realizó ningún tipo de evaluación de la estrategia de Rendición de Cuentas</p> <p>La calidad de la información que entrega o publica</p> <p>La gestión de la entidad</p>	<p>No se hizo público las acciones o estrategias evaluadas de la RdC 2014.</p> <p>Poca interacción con las personas.</p> <p>Poco tiempo para despejar dudas de los participantes</p>	<p>Se creó un formulario de evaluación de la Audiencia Pública.</p> <p>Se publicó el informe con la oportunidad definida.</p> <p>El informe comprendió la información mínima obligatoria.</p> <p>Mayor conocimiento de la ciudadanía respecto al funcionamiento institucional</p>	

<p>2. 4. 9. Evaluación individual de las acciones de Rendición de Cuentas</p>	<p>77. La Entidad analizó la percepción de ciudadanos, usuarios o grupo de interés frente a:</p>	<p>Su participación en la gestión de la entidad</p> <p>Transparencia en la gestión de la entidad</p> <p>El impacto de los incentivos adoptados para promover la petición de cuentas</p> <p>La estrategia de Rendición de Cuentas implementada</p> <p>Los eventos donde se rinde cuentas (logística)</p> <p>Su satisfacción por intervenir en la Rendición de Cuentas</p> <p>Su satisfacción por intervenir en la toma de decisiones</p> <p>Su satisfacción porque su opinión es tenida en cuenta</p> <p>No se analiza la percepción de ciudadanos, usuarios o grupos de interés</p>	<p>La medición de la percepción se realizó de manera general, no se tomaron en cuenta aspectos relacionados en los ítems de la pregunta.</p> <p>El medio de evaluación empleado por el Instituto fue físico, lo que impidió tener una cobertura al 100% de los ciudadanos participantes.</p> <p>El enfoque de la rendición de cuentas no está estructurado para una eficiente participación ciudadana.</p>	<p>Se publicó el informe con la oportunidad definida.</p> <p>El informe comprendió la información mínima obligatoria.</p> <p>Mayor interacción y entendimiento de algunos sectores sociales respecto a las labores que realiza la entidad.</p>	
	<p>78. Los resultados de los análisis de la medición de satisfacción de los usuarios, ciudadanos o grupos de interés impulsaron a la Entidad a: (depende de la respuesta 77)</p>	<p>Definir acciones correctivas dentro de su gestión</p> <p>Fortalecer los canales de comunicación con sus usuarios</p> <p>Definir planes en respuesta a necesidades manifestadas por los usuarios, ciudadanos o grupos de interés</p> <p>Corregir la calidad de la información que suministra y publica</p> <p>Realizar mejoras a la estrategia de Rendición de Cuentas a partir de las observaciones y recomendaciones dadas por los ciudadanos, usuarios o grupos de interés</p> <p>No toma ninguna acción</p>	<p>La entidad no tuvo en cuenta las acciones resultantes de las encuestas para fortalecer en su totalidad los ítems descritos en la pregunta.</p>	<p>Grupo de Atención al Ciudadano</p> <p>Equipos de cómputo e la mayoría de las oficinas o áreas a nivel nacional.</p> <p>Contrato con la RTVC para el programa de reportajes de libertad.</p> <p>Líneas de atención a la ciudadanía y conmutador a nivel nacional.</p> <p>Publicación en página web sobre resultados.</p> <p>Aumento de credibilidad por parte de la ciudadanía respecto a las gestiones institucionales.</p> <p>Permite mejorar de acuerdo a las orientaciones dadas y ejercer mayor control sobre acciones a realizar a futuro.</p>	
	<p>79. La satisfacción de los usuarios, ciudadanos y grupos de interés frente al ejercicio de Rendición de Cuentas fue: (Depende de las respuestas de la pregunta 77)</p>	<p>Media</p>		<p>Se escuchó a todas las partes con el fin de mejorar la objetividad en el proceso.</p> <p>Hubo garantía frente al proceso de RdC, se realizó con transparencia.</p>	
<p>2. 4. 10 Elaboración del documento de evaluación</p>	<p>80. ¿Por cuáles medios se divulgó la evaluación de cada una de las acciones de la estrategia de Rendición de Cuentas?</p>	<p>Sitio web</p> <p>Correo electrónico</p> <p>Comunicado escrito</p> <p>Reunión presencial</p> <p>Otro / Cuál?</p>	<p>Falta de la planeación de un esquema de publicación de información para la RdC.</p>	<p>Se utilizaron los canales en lo que más accede los grupos de interés.</p> <p>Acercamiento a representante de gremios y sectores sociales a través de la difusión de la información.</p>	

del proceso de Rendición de Cuentas	81. Indique:	¿Cuántos ejercicios de rendición de cuentas realizó la Entidad? : 84 ¿Cuántos de los ejercicios de rendición de cuentas realizados por la Entidad, utilizaron medios electrónicos? : 84	Exitió desinformación sobre la forma de implementar la RdC en cada una de las sedes de trabajo del Inpec. No se programó de manera gradual la RdC de los ERON o Direcciones Regionales.	Se efectuó las acciones de acuerdo a la Circular N° 004 del 2011.	
2. 4. 11 Implementación Apertura de Datos	82. ¿La estrategia de rendición de cuentas contempló la entrega de información en datos abiertos a la ciudadanía o grupos de interés?	Si	La entidad no contó con el informe de datos abiertos para la ciudadanía.	Se logró informar a todos los actores en el momento de planificar la evaluación y comunicar los objetivos y resultados con ventana emergente en la página web.	
	83. Indique:	¿Cuántos conjuntos de datos estratégicos fueron identificados dentro del inventario de información? : 6 ¿Cuántos de los conjuntos de datos estratégicos identificados dentro del inventario de información fueron publicados? : 6 ¿Cuántos de los conjuntos de datos abiertos publicados fueron actualizados y difundidos? : 6 ¿Cuántas aplicaciones se desarrollaron a partir de los conjuntos de datos abiertos? ¿Cuántas publicaciones (papers, artículos, noticias, libros, etc) hicieron uso de los conjuntos de datos abiertos?	Los datos identificados corresponden a los solicitados por la ciudadanía a través de encuesta previa a la audiencia pública.	El informe comprendió la información mínima obligatoria. Se logró validar los resultados citando en el informe final las preguntas e inquietudes que formularon los participantes para apoyar los resultados de la evaluación. La información divulgada a la ciudadanía corresponde a la desarrollada en la Rendición de Cuentas.	
	84. ¿La Entidad realizó seguimiento al uso de los conjuntos de datos publicados? / Esta pregunta depende de la respuesta de la(s) pregunta(s): (83 - ¿Cuántos de los conjuntos de datos estratégicos identificados dentro del inventario de información fueron publicados?)	NO	No se realizó la acción propuesta en la pregunta, puesto que no se tuvo en cuenta al momento de planificar la audiencia pública vigencia 2014.	Mayor identidad de la ciudadanía con la problemática institucional	
	85. ¿La Entidad publicó los conjuntos de datos en el catálogo de datos del Estado colombiano www.datos.gov.co? / Esta pregunta depende de la respuesta de la(s) pregunta(s): (83 - ¿Cuántos conjuntos de datos estratégicos fueron identificados dentro del inventario de información? O 83 - ¿Cuántos de los conjuntos de datos estratégicos identificados dentro del inventario de información fueron publicados?)	NO	No se realizó la acción propuesta en la pregunta, puesto que no se tuvo en cuenta al momento de planificar la audiencia pública vigencia 2014.	Mayor sensibilidad ciudadana respecto a la gestión corporativa	