

Oficina Asesora Comunicaciones

Acta de Entrega

Acta Informe de Gestión

Bogotá, D.C. Diciembre 31 de 2013



MinJusticia
Ministerio de Justicia
y Derecho

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

ACTA N° _____
DE ENTREGA DE DEPENDENCIAS DEL
INSTITUTO NACIONAL PENITENCIARIO Y CARCELARIO

Fecha:	31 de Diciembre de 2013
Hora:	08:00
Lugar:	Dirección General

Se reunieron los señores:

HÉCTOR EDUARDO VELOZA CANO

Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Con el fin de hacer un informe del estado actual de la Oficina Asesora de Comunicaciones de conformidad con lo ordenado por la Dirección General del Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario así:

1. TALENTO HUMANO

1.1. Distribución del Personal

Nombres y Apellidos	Cargo	Formación	Tipo de Vinculación	Tiempo en la Dependencia
HÉCTOR EDUARDO VELOZA CANO	Jefe Oficina de Comunicaciones	Comunicador social. Especialista en Gerencia de Multimedia.	Libre nombramiento	18 abril/13 8 meses
CARLOS ZAMBRANO	Profesional universitario	Especialista en comunicación organizacional	Planta provisional	4 años y 9 meses
ARBEY GARCÍA LEÓN	Auxiliar Administrativo	Estudiante Comunicación Social	Planta provisional	6 meses
JOSÉ ISAURO VIVAS TORRES	Dragoneante-	Comunicador social-periodista	Carrera	6 años y 4 meses
MARÍA CATALINA CANAL	Técnico administrativo	Comunicador a social-periodista. Especialista en alta Gerencia.	Planta provisional	1 año, 7 meses
ANA INÉS ROJAS NAVARRO	Técnico administrativo	Técnico administrativo	Planta provisional	19 años
JOSÉ LUIS GARCÍA MORALES	Profesional Universitario	Publicista	Planta provisional	3 años y medio
NÉSTOR DARIO CÁRDENAS SOTO	Dragoneante	Fotógrafo	Carrera	2 meses
GERMÁN ALFONSO QUEVEDO RIVILLAS	Dragoneante	Conductor	Carrera	2 años y 10 meses

1.2. Novedades del Personal

Descripción	Nombre y Apellidos
Comisión	
Vacaciones	
Licencia	
Incapacidades	
Otros	

1.3. Verificación Evaluación Personal de Carrera (Ley 909 de 2004)

Nombres y Apellidos	Evaluación		Observaciones
	Completa	Faltante	
NÉSTOR DARIO CÁRDENAS SOTO	X		
JOSÉ ISAURO VIVAS TORRES	X		
GERMÁN ALFONSO QUEVEDO RIVILLAS	X		Trasladado al establecimiento de V/cencio.

Los formatos de evaluación reposan en las correspondientes hojas de vida

2. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

2.1. INVENTARIO DE LA DEPENDENCIA

Reposa en el Grupo de Manejo de Bienes Muebles e Inmuebles de la Dirección de Gestión Corporativa

2.2. VEHICULOS ASIGNADOS

Parque automotor	Clase	Marca	Sigla	Estado			Observaciones
				B	R	M	
Vehículo	Automóvil	RENAULT SYMBOL	OIL 818			x	Asignado como operativo (Retirado de la Oficina Asesora de Comunicaciones). A la fecha en el taller.

2.3. EQUIPOS

Clase	Estado			Servicio	Reparación	Total	Observaciones
	B	R	M				
Teléfonos	2		1	3		3	
Avantel	3			3		3	
Celular	1			1		1	
Fax							
Radios				0		0	
Equipos de cómputo (Escritorio)	1				1	1	
Computadores Portátiles	1				1	1	
Impresoras	1				1	1	
Impresoras							
Escáner	1				1	1	
Escáner			1			1	

Videobeam							
Otros							

2.4. CUENTAS DE CORREO

NOMBRES Y APELLIDOS	CUENTA DE CORREO	Contraseña
Ana Inés Rojas Navarro.	ines.rojas@inpec.gov.co	
Carlos Alberto Zambrano.	carlos.zambrano@inpec.gov.co	
	comunicacionorganizacional@inpec.gov.co	
María Catalina Canal.	mariacatalina.canal@inpec.gov.co	
Arbey García León	arbey.garcia@inpec.gov.co	
José Luis García Morales	luis.garcia@inpec.gov.co	
José Vivas Torres.	jose.vivas@inpec.gov.co	
Néstor Cárdenas.	nestor.cardenas@inpec.gov.co	
Héctor Veloza Cano	hector.veloza@inpec.gov.co	
Ana Inés Rojas Navarro.	ines.rojas@inpec.gov.co	
Carlos Alberto Zambrano.	carlos.zambrano@inpec.gov.co	
María Catalina Canal.	mariacatalina.canal@inpec.gov.co	
	Comunicación pública@inpec.gov.co	
Arbey García León	arbey.garcia@inpec.gov.co	
José Luis García Morales	luis.garcia@inpec.gov.co	
José Vivas Torres.	jose.vivas@inpec.gov.co	

2.5. RELACIÓN INFORMACIÓN EN MEDIO MAGNETICO

Cada equipo tiene copia de seguridad en la oficina de sistemas de la Dirección Regional Norte.

3. FUNCIONES DE LA DEPENDENCIA

Decreto 4151 de 2011, Art 11, y Resolución 2122 de 2012, Art 17, 18, 19

4. PROYECTOS EN PROCESO

Campañas Institucionales

5. PROGRAMAS Y ESTUDIOS EN PROCESO O PENDIENTES

NO APLICA

6. PLAN DE ACCIÓN

META:	
<p>Posicionar la nueva imagen del Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario INPEC entre sus públicos objetivos, con el fin de construir identidad, cultura y reputación institucional a través de la gestión de la comunicación estratégica.</p>	
ACTIVIDADES REALIZADAS	RESULTADOS OBTENIDOS
1. Elaborar la estrategia de comunicación.	Se desarrolló una propuesta para divulgar las políticas a través de los diferentes medios con los que cuenta la entidad.
2. Conformar una comisión para que se encargue de gestionar, seguir y verificar la estrategia de comunicación para la implementación y buen uso de la nueva imagen institucional.	Se elaboró un oficio para establecer los nombres de los funcionarios encargados de revisar y coordinar acciones tendientes a la asesoría del manual de imagen de la entidad.
3. Divulgar la política de comunicación institucional a través de los principales medios de comunicación interna con los que cuenta el Instituto.	Para dar cumplimiento se realizó un Boletín Internos y la publicación de la política en 4 Notinpec.
4. Realizar visitas a los diferentes establecimientos carcelarios para capacitar a los funcionarios para el buen uso de la imagen institucional y dar a conocer la política de comunicación y su buen manejo	Se estableció una sección en el NOTINPEC para divulgar el manual como alternativa para esta actividad, teniendo en cuenta que no se pudo acceder a tiquetes para los viajes.
5. Solicitar vigencia presupuestal para el 2014, con el fin de diseñar y elaborar todo el material P.O.P, necesario para entregar a los diferentes públicos objetivos.	Se realizó un oficio para solicitar la asignación de 20.000.000 de pesos para la elaboración de campañas y material P.O.P.
6. Realizar una actividad de lanzamiento para dar a conocer entre los públicos objetivos la nueva imagen institucional.	Para dar cumplimiento a esta actividad el Jefe de la oficina de Comunicaciones realizó una ponencia en la cumbre de directores 2013 a fin de promover la imagen, como estrategia alterna a la ausencia de recursos para realizar un lanzamiento.
7. Realizar un manual de comunicaciones digital para comunicarlo a nivel interno y externo.	Se estableció un manual de comunicaciones para dar cumplimiento a esta actividad, el cual se encuentra en proceso de revisión en la Oficina Asesora de Planeación.
8. Afianzar las relaciones con los medios de comunicación, realizando encuentro periódicos con ellos.	Se realizaron ruedas de prensa con los diferentes medios de comunicación en los cuales se estableció un acercamiento, en el cual se hablaron diferentes temáticas institucionales.
9. Evaluar la imagen del instituto, a través de encuestas de percepción aplicadas a los públicos de interés.	Una vez se cumplió con lo establecido en el proceso de divulgación se realizó una encuesta para medir la percepción de los funcionario sobre la imagen Institucional, logrando realizar un análisis y un DOFA sobre el trabajo adelantado con el manual.

7. PLAN DE MEJORAMIENTO

ACCIONES DE MEJORAMIENTO Coordinar la creación de una política editorial y un manual de comunicaciones de contingencia que permitan potenciar el trabajo Institucional.

8. COMITES, JUNTAS Y EQUIPOS DE TRABAJO

(En los cuales participa)

Denominación Del Comité	Funciones	Periodicidad Reuniones	Fundamento Legal	Compromisos
Comité editorial				

9. PROCESOS DE LA DEPENDENCIA

--

10. RELACIÓN DE PROCEDIMIENTOS

PA 10-004-07V02	Ver ruta virtual del sistema de gestion de la calidad
MANEJO DE MEDIOS-	http://rutavirtual.inpec.gov.co/moodle
APROBADO M.G. EDUARDO MORALES- CON RESOLUCIÓN No. 6089 DE JUNIO 26 DE 2007	

11. ARCHIVO

Relación de carpetas de información de la dependencia
Carpetas de información de personal (Hojas de vida, evaluaciones)

Actas Comunicados Boletines externos Boletines internos Oficios internos Oficios externos Mailing Autos comisorios

12. OBSERVACIONES FUNCIONARIO SALIENTE

La Oficina Asesora de Comunicaciones está afinando dos campañas: 'Tengo la de Primera' y 'El Inpec es Mundial', como las primeras del año 2014.

13. OBSERVACIONES FUNCIONARIO ENTRANTE

Para esta jefatura resulta de capital importancia que se asigne presupuesto para el monitoreo técnico de medios.
--

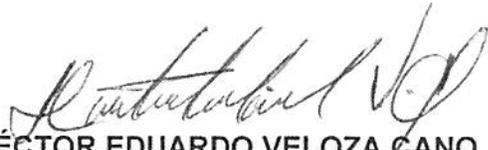
14. OBSERVACIONES INTERVENTOR

--

15. Observaciones en la entrega:

No siendo otro el objeto de la presente, se da por terminada y en constancia se firma por los que intervinieron, en la ciudad de Bogotá a los 31 días del mes de Diciembre de 2013

Firmado


HÉCTOR EDUARDO VELOZA CANO
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

FORMATO No. 02

ACTA DE INFORME DE GESTIÓN (Ley 951 de Marzo 31 de 2005)

1. DATOS GENERALES:

A. NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE QUE ENTREGA:

HÉCTOR EDUARDO VELOZA CANO

B. CARGO

Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

C. ENTIDAD (RAZON SOCIAL)

Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario

D. CIUDAD Y FECHA

31 de diciembre de 2013

E. FECHA DE INICIO DE LA GESTIÓN

F. CONDICIÓN DE LA PRESENTACIÓN

RETIRO SEPARACIÓN DEL CARGO RATIFICACIÓN

G. FECHA DE RETIRO, SEPARACIÓN DEL CARGO O RATIFICACIÓN

2. INFORME RESUMIDO O EJECUTIVO DE LA GESTIÓN:

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Gestión del conocimiento institucional

Durante la vigencia 2013 se elaboraron los siguientes documentos:

- Procedimiento para el monitoreo de medios de comunicación
- Procedimiento para solicitud de comunicaciones internas
- Directiva Permanente 00014 del 9 de julio de 2013. Manejo de medios de comunicación de los establecimientos.

Boletines y Comunicados INPEC

A través de los boletines de prensa se informó sobre las noticias más sobresalientes en los 138 establecimientos del país o de los internos a cargo del Instituto. Así mismo, a través de estos comunicados se precisaron informaciones y se orientó a la Opinión Pública sobre la gestión del Director General y las actuaciones en la Entidad. A partir del 18 de abril se proyectaron 181 boletines de prensa.

Notinpec

Este informativo, que es uno de los formatos de comunicación institucional del Inpec y que ya se encuentra posicionado, se publica de manera virtual cada semana. Desde el 18 de abril se publicaron 37 Notinpec.

Ingreso de medios a establecimientos carcelarios

Uno de los servicios que ofrece el Instituto a través de la Oficina Asesora de Comunicaciones es el acceso de los medios a las distintas cárceles del país con el fin de realizar notas de la vida carcelaria. Durante la presente anualidad se efectuaron 420 ingresos de medios de comunicación. Desde el 18 de abril, 356 ingresos.

Ruedas de Prensa

Durante el 2013 se convocó a 22 conferencias de prensa. De estas, 18 ruedas de prensa a partir de abril y 17 de ellas estuvieron presididas por el Director del Inpec, General Gustavo Ricaurte.

Entrevistas de medios de comunicación al Director General del Inpec

El Director General del Inpec ha sido entrevistado por los distintos medios de comunicación que día a día hacen seguimiento al sistema penitenciario del País. Entre los temas más destacados en entrevistas con el General Ricaurte fueron:

- ✓ Hacinamiento
- ✓ Humanización y disciplina en las cárceles
- ✓ Avances tecnológicos del Inpec y priorización de audiencias virtuales
- ✓ El sistema de salud de la población privada de la libertad
- ✓ Disposiciones alrededor de internos mediáticos (alias 'Fritanga', los Nule, 'la Gata, entre otros)

Revista Institucional

Se realizó, imprimió y distribuyó la revista institucional con los programas y actividades más destacadas en los establecimientos del país. Para este año se imprimieron 4.700 revistas cuyos ejemplares se distribuyeron en Presidencia, Ministerios, Gobernaciones, Alcaldías, Comandos de Policía Metropolitana, Congreso de la República, medios de comunicación, los 138 establecimientos del país, las seis regionales del Inpec, entre otras entidades, empresas e instituciones.

Notas Web

Durante la vigencia 2013 se publicaron 108 notas web.

Rendición de Cuentas INPEC: "Vigencia 2012"

Estudio de grabación RTVC

El Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario (Inpec) en cumplimiento con las políticas de Gobierno de transparencia, rindió cuentas de la vigencia 2012 a la sociedad colombiana el 19 de julio de 2013, en las Instalaciones de Radio Televisión Nacional de Colombia, RTVC. (El pregrabado se llevó a cabo el 5 de julio). La Oficina Asesora de Comunicaciones recopiló la información, ajustó los libretos e hizo ensayos de cámara con los funcionarios participantes en la grabación en RTVC para garantizar una retórica apropiada.

Twitter institucional

Así se ha comportado esta red social de la cuenta INPEC_Colombia:

Años	2011	2012	2013
Seguidores	2542	8.443	17.455
Trinos	1400	3.164	4.078

Facebook Institucional

La cuenta de INPEC Colombia se habilitó en el año 2011 y a la fecha cuenta con 11.990 seguidores.

3. SITUACIÓN DE LOS RECURSOS:

No aplica

4. PROGRAMAS, ESTUDIOS Y PROYECTOS:

Ninguno

5. OBRAS PÚBLICAS:

Ninguno

6. EJECUCIONES PRESUPUESTALES:

No Aplica

7. CONTRATACIÓN:

No Aplica

8. REGLAMENTOS Y MANUALES:

No Aplica

9. CONCEPTO GENERAL:

Desarrollo del 100% en la ejecución del plan de acción 2013. Proceso: Seguridad y Reinserción social.

10. FIRMA:


HÉCTOR EDUARDO VELOZCANO
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

