

## “Libera Colombia” una marca de éxito

**Bogotá, 06 de Abril de 2018. Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario –INPEC-**

En cumplimiento de su función misional de Tratamiento Penitenciario, el INPEC continúa trabajando a través de actividades orientadas a comercializar los productos elaborados por la Población Privada de la Libertad, con el propósito de brindar nuevas oportunidades para su proceso de reinserción a la sociedad.

Hace 7 años se efectuó el registro de la marca LIBERA COLOMBIA ante la Superintendencia de Industria y Comercio, lo cual ha brindado identidad a los productos elaborados por los más de 100 mil internos recluidos en los Establecimientos Carcelarios del país para su comercialización y posicionamiento en el mercado nacional e internacional.

Esta marca recalca la importancia de asumir el papel que juegan los internos e internas en la sociedad, aquellos que con sus propias manos, esculpen, pintan y elaboran un sinfín de productos, logrando así obtener una libertad simbólica que les brinda oportunidades en la generación de ingresos para que aun estando en prisión logren colaborar económicamente a su familia.

A través de capacitaciones y formación laboral, la mano de obra de los internos en Colombia se ha tecnificado, es así que cada artesanía o producto elaborado por estos hombres y mujeres, conservan altos estándares de calidad, lo que les ha permitido competir en el mercado y estar a la vanguardia de los grandes fabricantes.

Poco a poco los sueños de estos hombres y mujeres se han ido cumpliendo, participando en ferias nacionales e internaciones en donde han logrado comercializar sus productos y ser visibilizados como una población que quiere lograr su resocialización mientras se prepara para el retorno a la vida en sociedad.

**Oficina Asesora de Comunicaciones**

**INPEC**